

Freiwilligenakquise ist kontinuierliche, informative, (über-)regionale Einzel- und Massenkommunikation auf (überwiegend) bereits vorhandenen Kanälen ALLER am Freiwilligendienst (FWD) beteiligten Akteure!!

- Kommunizieren Sie, **DASS es FWD in Ihrer Einrichtung bzw. bei uns als Träger** gibt
- Kommunizieren Sie unbedingt auch **Rahmenbedingungen/Vorteile** von FWD (für alle Altersgruppen offen, zusätzliche Angebote in den EST werden möglich, für Ü27jährige FWD in Teilzeit möglich, Taschengeld/Zuverdienst/SV, Wertschätzung, Neu-Orientierung, Ausprobieren, spannende Bildungsangebote)
- Kommunizieren Sie nicht nur dann, wenn Sie dringend Freiwillige benötigen, sondern **ganzjährig (kurz-, mittel- und langfristig)** - immer und zu jeder Gelegenheit / Leiten Sie Freiwillige, die sie nicht selbst einsetzen können, bitte unbedingt an die FWD gGmbH weiter!
- Sprechen Sie Einzelpersonen und Gruppen bzw. **so viele Menschen wie möglich** an, um die FWD, Ihre Einrichtung und die FWD gGmbH bekannter zu machen.
- Kommunizieren Sie **innerhalb und außerhalb Ihrer Einrichtung** und vorwiegend in Ihrer **Region**, aber gern auch **überregional** zu FWD.
- Nutzen Sie für die Kommunikation **ALLE Akteure der FWD (die FWD gGmbH, Ihre Einrichtung, zufriedene aktuelle Freiwillige als Botschafter*innen ☺)** und deren jeweiligen persönlichen und dienstliche Netzwerke (**Schneeballsystem**).

| Aktivitäten der FWD gGmbH | Aktivitäten der Freiwilligen (FW) | Aktivitäten der Einsatzstellen (EST) |
|---|---|--|
| Bekanntmachung von FWD in <ul style="list-style-type: none"> • dienstlichen Netzwerken bzw. Kommunikationskanälen ((Dienst- und Teamberatungen, Mitgliederversammlungen, Elternabende, ehemalige Praktikant*innen, Ehrenamtler*innen, Arbeitskreise, Schülerpraktikant*innen, ehem. Klient*innen bzw. Besucher*innen der EST, Vereinszeitung, Newsletter) • privaten Netzwerken/Lebenswelt der Mitarbeitenden und Freiwilligen (Vereine, Familien, Freundeskreis, ehemalige Schulen, Nachbarschaft...) Befähigung der Empfänger*innen zur Weitergabe dieser Informationen - (Schneeballsystem) ... z.B. Eltern dann in ihren Arbeitsstellen usw. <ul style="list-style-type: none"> • sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, whatsapp ... von Freiwilligen und Einsatzstellen (Kolleg*innen privat & dienstlich usw.) | | |
| Gemeinsames Planen der Aktion „ Freiwillige werben Freiwillige “ (Ideenfindung + Delegieren einer Teil- Verantwortung für Nachbesetzung an FW) | | |
| Bereitstellung von attraktiven Plakaten als „Aushängeschild“ für EST // Informationen zu FWD in öffentlich zugänglichen Bereichen der FWD gGmbH | | Plakate gut sichtbar in der EST an Stellen mit Publikumsverkehr anbringen (schwarzes Brett, Schaukasten, von innen an straßenseitige Fenster, Dienstfahrzeuge...) Nutzung auch auf Messen / Tagen der offenen Tür o.ä. |
| Bereitstellung von Postkarten für EST | Verteilen der Postkarten mit EST-Stempel in öffentlichen Einrichtungen der näheren Umgebung der EST (Bibliotheken, Arztpraxen, Schulen, Sportstudios ...) bzw. anderen Einrichtungen des Trägers der EST | |

| | |
|--|---|
| Bereitstellung von Faltblättern für alle Dienste | Verteilen der Flyer in öffentlichen Einrichtungen des Wohn- und Arbeitsumfeldes von FW und Mitarbeitenden (Bibliotheken, Schulen, Arztpraxen, Sportstudios, Jugendclubs, Treffpunkte, Rathaus ...) ggf. mit EST-Stempel bzw. in anderen Einrichtungen des Trägers der EST |
| Bereitstellung von dienstspezifischen Infoblättern (factsheets), auch digital bzw. als Download | Weitergabe der Infoblätter an Interessierte , Auslegen (ggf. mit EST-Stempel) in öffentlichen Einrichtungen der näheren Umgebung der EST (Bibliotheken, Arztpraxen, Sportstudios ...), Versand der Infoblätter per mail oder Post an interne und externe Verteiler, z.B. auch andere Einrichtungen des Trägers der EST |
| | Zusammenarbeit mit / Verteilung der ÖA-Materialien der FWD gGmbH an Schulen, mit denen Ausbildungs- bzw. Kooperationsverträge bestehen (als Vertragsanlage oder nur in den Schulen auslegen ...), evtl. Schulung der dortigen Multiplikator*innen zu FWD durch MA EST oder FWD gGmbH, Zusammenarbeit mit Oberstufenberater*innen / Beratungslehrer*innen von Schulen / Praxistage-Börse |
| www.freiwillig-jetzt.de mit Einsatzstellenfinder und Rubrik „Einsatzstelle der Woche“ | Kurztext (600 Zeichen) für Einsatzstellenfinder auf www.freiwillig-jetzt.de oder Vorstellung der Einrichtung als „ Einsatzstelle der Woche “ – beides an zuständige Referent*innen der FWD gGmbH senden |
| | Hinweis auf FWD auf Homepage bzw. in sozialen Netzwerken, auf allen anderen ÖA-Materialien der EST // Verlinken der Homepage der EST mit der der FWD gGmbH, Nutzung des Logos usw. |
| Pressearbeit zu FWD allgemein | Pressearbeit zum FWD in der EST im Zusammenhang mit Veranstaltungen in der EST // Portraits von Freiwilligen im Lokalteil der Zeitungen (von Foto + 4 Zeilen bis 3spaltiger Artikel ist alles möglich) // „zufälliges“ Erwähnen von FWD bei Bildberichten über Veranstaltungen der EST |
| Information der Mitgliedsorganisationen des Paritätischen Sachsen zu FWD, z.B. zur MV, in der Verbandsbroschüre usw. | Information auf allen Ebenen und in allen Bereichen der EST (Gremien, Teambesprechungen, Träger, Mitgliederversammlungen etc.) |
| | FWD als Orientierungs- bzw. Probejahr für bestimmte Berufsbilder / Ausbildungsgänge in Anzeigen, auf Messen o.ä. mit anbieten |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Bewerber*innen-Management bzw. - Lenkung hausintern innerhalb der und zwischen den Dienstformaten</p> | | <p>Bewerber*innen-Management bzw. -Lenkung innerhalb der EST bzw. des Trägers der EST oder Weiterleitung ALLER Anfragen von Interessierten an die FWD gGmbH, auch wenn die Plätze in der EST besetzt sind (bitte niemanden abweisen!!)</p> |
| <p>Informationsstände auf Messen (Karrierestart, Ausbildungsmessen der Landkreise usw.)</p> | <p>Freiwillige mit Werbe-Auftrag in ehemalige Schule/Einrichtungen ihrer Lebenswelt entsenden bzw. für öffentliche Veranstaltungen sensibilisieren, auf denen FW / FWD gGmbH für FWD werben können (Sportfest, Vereinsfest ..) = jährliche Landesaktionswoche der Jugend-FWD!!</p> | <p>Bei Teilnahme der EST an öffentlichen Veranstaltungen/Messen (Karrierestart, Boys & Girls Day) bzw. bei eigenen Veranstaltungen der EST bitte Werbung für FWD!! Hinweise auf (regionale) Messen etc. an FWD gGmbH – wir übernehmen gern einen Infoteil zu FWD bei Veranstaltungen der EST (Sommerfest, Jubiläum o.ä.)</p> |
| <p>Verlinkung der Homepage www.freiwillig-jetzt.de mit der Homepage der Fachstelle Freiwilligendienste in Sachsen www.engagiert-dabei.de inkl. Einsatzstellenfinder (FSJ, FÖJ, FDAG, IJFD eingeschränkt)</p> | | <p>www.bundesfreiwilligendienst.de = offizielle Homepage des BAFzA, dort können alle registrierten BFD- Einsatzstellen unter Angabe der EST-Nummer einen ansprechenden, fetzigen Werbetext-Text (1000 Zeichen) zur Beschreibung der Einrichtung bzw. der FWD-Stelle/n per mail an service@bafza.bund.de senden (+Angabe der EST Nummer) , mit der Bitte um Veröffentlichung - SEHR gute Ergebnisse!!!</p> |
| <p>Anregung auf Landesebene: Tag der offenen Tür in Einsatzstellen für Freiwilligendienste – evtl. für zukünftige Landesaktionswochen ??</p> | | <p>kostenpflichtige (aber sehr erfolgreiche) Anzeige auf www.bundesfreiwilligendienst.de – für 2 Anzeigen ca. 6,50 € / Monat, Mindestlaufzeit 1 Jahr (günstig für Träger mit mehreren FWD-Einsatzstellen, um Interessierte „einzusammeln“ und dann selbst oder über FWD gGmbH zu vermitteln)</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | FW drehen kurzen Clip/Video über die Einsatzstelle (Vorsicht: Datenschutz!!) Verteilung in sozialen Netzwerken u.ä. | Stellenanzeigen, Stellenbörsen, Amtsblatt, ebay-Kleinanzeigen, regionale Freiwilligenagenturen, Werbung über Kino/Regionalradio, Verkehrsverbände |
| | | Schülerpraktika ermöglichen, um potentielle FW zu gewinnen |